



UNIÓN EUROPEA

Proyecto cofinanciado por el fondo FEDER

Presupuesto: 1.317.000 €

Porcentaje de cofinanciación: 75%

Fecha de inicio: 01/04/2009

Fecha de finalización: 30/09/2011

#### Socios:

- Provincia de Benevento (socio líder)
- Región del Este de Macedonia y Thraki (Grecia)
- Asociación de la Industria Cultural y Patrimonio. Costa Azul. Francia
- ENA Chios S.A. Grecia
- Cámara de Comercio de Sevilla
- Ayuntamiento de San Severino Lucano (Italia)
- Ayuntamiento de Ceutí (Murcia)
- Fundación Comunidad Valenciana Región Europea (FCVRE)
- Mancomunitat de la Ribera Alta

- Sector implicado: patrimonio cultural de los socios



CHORD



## Herencia cultural: explotando oportunidades para un desarrollo rural

La meta final de CHORD es desarrollar y experimentar una estrategia común para implementar servicios culturales innovadores y promocionar actividades que incrementen el atractivo y valor económico del patrimonio cultural del área MED. Muchos lugares de interior disponen de una herencia cultural y recursos que podrían ser explotados por sectores específicos del mercado turístico, de modo que podría beneficiar su crecimiento económico



### Principales actividades previstas

- 1.- Establecimiento de una red de colaboración para analizar servicios potenciales basados en el patrimonio y el paisaje, con un análisis de mercado.
- 2.- Intercambio de las mejores prácticas entre socios para identificar modelos sostenibles transferibles y planes de marketing para puntos clave de la herencia cultural.
- 3.- Desarrollo de estrategias comunes para lanzar servicios innovadores que promuevan el paisaje y la herencia en áreas rurales de MED.
- 4.- Creación de un partenariado cultural y hermanamientos para la promoción internacional y experimentación de iniciativas piloto promocionales.

### Resultados esperados

- 1.- Obtención de análisis comparativos, identificación de necesidades, contrastes y centros culturales.
- 2.- Desarrollo de unos principios para la provisión de servicios culturales.
- 3.- Transferencia de modelos sostenibles y estrategias de marketing para creaciones innovadoras y centros empresarios relacionados con el proyecto.
- 4.- Implicación de los stakeholder locales en la optimización e integración de la gestión de servicios culturales.
- 5.- Identificación de soluciones innovadoras para acciones equilibradas para un modelo de transferibilidad sostenible y planes de marketing.
- 6.- Creación de partenariados culturales y hermanamientos para una promoción a largo plazo.

